

Regulamin Konkursu z okazji 15-lecia marki Supplies Line

§ 1 ZASADY OGÓLNE

Organizatorem Konkursu jest TELFORCEONE S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-428), ul. Krakowska 119, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232137, NIP 8981967851.

Konkurs jest prowadzony na stronie <https://suppliesline.tfo.pl> (dalej: „Organizator”).

Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

Nagrody w Konkursie zapewnia Organizator.

§ 2 SŁOWNIK POJĘĆ

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Uczestnik” – osoba, która wzięła udział w Konkursie.
2. „Konkurs” – Konkurs „Konkurs promocyjny”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
3. „Komisja” – Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§ 3 REGULAMIN

1. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na stronie <https://suppliesline.tfo.pl>

§ 4 CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10.05.2021 i kończy się 30.07.2021 o godz. 23:59:00.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony organizatora
3. W Konkursie zostanie przyznanych 2 nagrody główne i 8 pocieszenia
4. Nazwiska Zwycięzców Konkursu zostaną podane w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

§ 5 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, Organizator powoła Komisję.

2. Zostaną wybrane autorskie, najbardziej kreatywne i nieszablonowe zdjęcia związane z tematem zadania.

§ 6 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Prawdziwe dane osobowe podane w zgłoszeniu konkursowym są warunkiem otrzymania Nagrody.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
5. Prace Konkursowe zostaną wykorzystane w celu prowadzenia Konkursu oraz w celach promocyjnych, a także do celów promocji i reklamy Organizatora.

§ 7 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie <https://suppliesline.tfo.pl>
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:
 - 2.1. Wejść na stronę <https://suppliesline.tfo.pl>,
 - 2.2 W zakładce „Konkurs” dodać zdjęcie zgodnie z wytycznymi przedstawionymi na stronie.
3. Spełnienie wszystkich warunków konkursu umożliwia weryfikację w celu przyznaniu Nagrody.
4. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną ilość zdjęć. Przesłanie zdjęcia jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursowego i zezwoleniem na wykorzystanie danych autora: jego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszka, jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do jego pracy konkursowej w celu informowania na profilu Organizatora w serwisie Facebook i Instagram o jego udziale w Konkursie.
5. W przypadku nieodebrania Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcami Konkursu w ciągu 5 dni roboczych od przyznania Nagrody tracą oni prawo do nagród. W takim przypadku lista Zwycięzców Konkursu wyróżnionych zostanie uzupełniona przez Organizatora zgodnie z dotychczasową procedurą wyłonienia zwycięskich Prac Konkursowych opisanej powyżej. Po tym czasie, jeżeli Zwycięzcy Konkursu nie odbiorą przyznanych im Nagród, prawo do Nagród wygasa, a Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
6. Nie jest możliwe wypłacenie Zwycięzcom Konkursu równowartości Nagród w gotówce ani przeniesienie praw do nagrody na inną osobę.

§ 8 NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są 2 głośniki Rebeltec SoundBox 460 oraz 8 x powerbank 10000 mAh Core
2. Zwycięzcy Konkursu mają obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, e-mail, telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora mailowo przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagród, przy czym odbiór Nagród może nastąpić nie wcześniej niż po spełnieniu warunków z ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu.
4. Nagrody zostaną przekazane lub wysłane za pośrednictwem kuriera w ciągu 30 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu lub w inny sposób określony przez Organizatora.

§ 9 PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:

1. Nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie. Wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
2. Zamieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub ze względu na płeć.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 10 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r. poz. 666 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowej podmiotów trzecich.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu ustawy, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu w celu, zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.) zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy Konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
5. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań:
6. wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
7. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono:
8. Wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
9. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1):
 - 9.1. Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - 9.2. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek

zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.

9.3. Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

10. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzona Praca Konkursowa zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora. Zwycięzcy Konkursu, na żądanie Organizatora, podpiszą umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.

11. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich, nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 11 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator konkursu tj. TELFORCEONE S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-428), ul. Krakowska 119, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232137, NIP 8981967851.

2. Konkurs jest prowadzony na stronie <http://suppliesline.tfo.pl>

3. Administrator przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, wyłonienia jego Zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą także przetwarzane dla celów podatkowych.

4. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda osoby, której dane dotyczą. Aby cofnąć zgodę, prosimy o kontakt na adres mailowy sl@tfo.pl. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na dotychczasowe czynności przetwarzania, dokonane jeszcze na podstawie zgody.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego.

7. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu dla zabezpieczenia roszczeń, w okresie przedawnienia roszczeń.

8. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

9. Administrator i podmiot, o którym mowa w ust. 4, mogą powierzyć dane osobowe Uczestnika organom administracji podatkowej.

10. Zwycięskie Prace Konkursowe oraz imiona i nazwiska ich autorów zostaną opublikowane na stronie organizatora

§ 12 REKLAMACJE

1. Reklamacje dot. Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników na adres:

TELFORCEONE S.A. ul. Krakowska 119, 50-428 Wrocław

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. 3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni w wiadomości prywatnej na profilu Facebook Uczestnika składającego reklamację o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem: e-mail sl@tfo.pl
4. Przesłanie zgłoszenia konkursowego w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zezwoleniem na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego